

УДК 35.073.515

РОЛЬ ТРАНСПОРТУВАННЯ В ЛОГІСТИЧНОМУ ЛАНЦЮГУ

К.С. Карпова, студентка 4 курсу факультету менеджменту, Запорізький національний університет, м. Запоріжжя

Процес використання транспорту визначає ефективність переміщення товарів. Прогрес в методах та принципах управління покращує рухоме навантаження, швидкість доставки, якість обслуговування, експлуатаційні витрати, використання об'єктів та енергозбереження. Транспорт займає вирішальну роль у логістичних процесах. Переглянувши поточну ситуацію, для міцної системи потрібна чітка структура логістики, а також відповідні транспортні засоби та методи для пов'язування виробничих процедур.

Розглянуто ефективність переміщення товарів в логістичній системі. Визначено роль транспортування в логістиці для відстеження подальших шляхів вдосконалення. Розроблено пропозиції для надання допомоги логістичним менеджерам, дослідникам та транспортним планувальникам, щоб визначити та зрозуміти основні погляди логістики та її різних застосувань та відносини між логістикою і транспортуванням.

Ключові слова: Логістика, транспорт, міська логістика, транспортна система, логістика, компоненти, взаємозв'язки.

Постановка проблеми в загальному вигляді. Оскільки логістика стрімко розвивається з 1950-х років, в статті були проведені численні дослідження в різних областях. З огляду на тенденцію націоналізації та глобалізації в останні десятиліття, важливість логістичного менеджменту зростає у різних сферах. Для галузей промисловості логістика допомагає оптимізувати існуючі процеси виробництва та розподілу на основі тих самих ресурсів за допомогою методів управління для підвищення ефективності та конкурентоспроможності підприємств. Ключовим елементом логістичного ланцюга є транспортна система, яка об'єднує окремі види діяльності. Транспорт займає одну третину суми логістичних витрат, а транспортні системи значно впливають на ефективність логістичної системи. Транспортування необхідне у всіх виробничих процедурах, від виготовлення до постачання кінцевим споживачам та поверненням. Тільки хороша координація між кожним компонентом призведе до максимальної користі.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Рада логістичного менеджменту (1991р.) визначила, що логістика є «частиною

процесу ланцюга постачання, який планує, реалізує та контролює ефективний, ефективний зворотний потік і зберігання товарів, послуг та пов'язаної інформації від місця походження до місця споживання, щоб задовольнити потреби клієнтів». Визначення Джонсона та Вуда [7] використовує «п'ять важливих ключових термінів», тобто логістику, вхідну логістику, управління матеріалами, фізичний розподіл та управління ланцюгами постачання.

Логістика описує весь процес переміщення матеріалів, продуктів на фірму, через неї та кінцевий вихід з підприємства. Вхідна логістика охоплює рух матеріалів, отриманих від постачальників. Управління матеріалами описує рух матеріалів і компонентів у фірмі. Фізичний розподіл відноситься до руху товарів назовні від кінця конвеєрної лінії до замовника. Нарешті, управління ланцюгами поставок дещо більше, ніж логістика, і це більше пов'язано з логістикою безпосередньо з загальною мережею комунікацій користувачів та інженерним персоналом фірми.

Спільність наведених визначень полягає в тому, що логістика – це процес переміщення та обробки товарів і матеріалів, від початку

до кінця процесу виробництва, продажу та утилізації відходів для задоволення клієнтів та підвищення конкурентоспроможності бізнесу. Це «процес передбачення потреб та бажань клієнтів; придбання капіталу, матеріалів, людей, технологій та інформації, необхідної для задоволення цих потреб та потреб; оптимізація мережі з виробництва товарів або послуг для виконання запитів клієнтів; використання мережі для своєчасного виконання запитів клієнтів» [9]. Простіше кажучи, «логістика – це керування операційний менеджмент з орієнтацією на споживача».

Формулювання цілей статті (постановка завдання). Метою даного дослідження є уточнення та переосмислення позиційного взаємозв'язку між транспортними та логістичними системами шляхом збору та аналізу різноманітних матеріалів. Вона полягає в тому, щоб забезпечити загальну структуру для подальшого розрахування подальшого розвитку і досліджень.

Виклад основних результатів. Перед лицем всесвітньої конкуренції поліпшення логістичної системи має розвиватися як приватними компаніями, так і урядом. Weeld та Roszemeijer [5] розпізнали три революції в бізнесі, які суттєво впливають на стратегії закупівлі та постачання виробничого сектора. Ці три революції: поширення глобалізація торгівлі; настання інформаційної епохи; поява більш вимогливих споживачів та постійно змінюванні споживчі переваги. Основними характеристиками майбутнього розвитку логістики є:

- Роль уряду. Щоб зберегти конкурентоспроможність індустрії, уряд повинен допомагати логістичним галузям. Наприклад, ідея міської логістики вантажних містечок створює умови для підвищення ефективності та зменшення експлуатаційних витрат. Однак це передбачає значні інвестиції та деякі проблеми, пов'язані з законодавством та національною політикою. Без керівництва та підтримки уряду, досягнення плану неможливе.

- Зростання міжнародного вантажного транспорту. Зростання міжнародного вантажного транспорту обумовлено низкою факторів. По-перше, розквіт е-комерції підштовхує

міжнародну ділову діяльність. По-друге, зміна виробничої стратегії потребує міжнародного співробітництва, наприклад, імпортування напівфабрикати з країн з меншими людськими ресурсами до тих, хто має вище технічне оснащення для складання кінцевих товарів. По-третє, тиск глобалізованого ринку, такий як Світова організація торгівлі (СОТ), підштовхує місцеві галузі до просування продукції до міжнародного стандарту і стикає з всесвітньою конкуренцією.

- Удосконалення сервісів: Надання необхідного гарного обслуговування клієнтів – основна вимога ведення бізнесу з інтенсивною конкуренцією на світовому ринку. Якість послуг є основним чинником, що впливає на поведінку споживачів серед підприємств з високою подібністю. Сервісні системи включають в себе низку розроблених технологій, таких як ефективне реагування споживачів (ECR) та швидкий відгук (QR). Найближчим часом для покращення послуг для клієнтів буде застосовано більше нових методів.

- Революція логістичної операції: ІТ-техніка та її продукція приносять ефективність і вільне володіння логістичними системами. Ідентифікатор радіочастот (RFID) – це один з цих методів. Основною відмінністю між системою штрих-коду та RFID є те, що RFID не потребує дії сканування штрих-коду на товари. RFID може значно скоротити час ручного керування. RFID система може вимірювати кількість вхідних товарів в тегах автоматично і миттєво, коли клієнти штовхати їх візок через вихід [6].

- Короткий термін служби продукту: з урахуванням поточної тенденції, дизайн товару змінюється з кожним днем, і, отже, життєвий цикл продукту стає коротший, особливо в галузі комп'ютерних наук. Щоб протистояти наслідкам, логістична система повинна підвищити ефективність і надійність поставок товарів. В іншому випадку неналежна логістична система перешкоджатиме конкурентоспроможності нових продуктів та розвитку бізнесу.

- Удосконалення матеріально-технічного забезпечення. Просування та роз-

виток логістики базується на кількох методах та теоріях. Високотехнологічні засоби та системи, наприклад, ІТС, можуть принести більше можливостей та переваг для логістики. Наприклад, поліпшення відповідних об'єктів, наприклад навантажувачей, необхідних для підвищення ефективності перевезень. У майбутньому автоматизація виробництва – головна мета на всі процедури постачання. Це може допомогти підвищити ефективність, а також зменшити експлуатаційні витрати.

- **Співробітництво між компаніями:** Для економії логістичних витрат головною ідеєю є максимальне використання наявної транспортної потужності. Інтеграція логістичних потреб між численними підрозділами допомагає досягти цієї мети. На практиці конгломерат може розробити власний логістичний сервіс для філій. Для деяких середніх компаній актуальним є співпрацювання транспортних каналів з іншими.

- **Спеціалізація доставки:** Однією з помітних тенденцій логістичної галузі є спеціалізована служба доставки. Наприклад, доставка свіжої їжі з місця походження потребує низькотемпературних контейнерів. Обчислення чіпсів, газів та нафти потребує певних транспортних засобів для транспортування. Ці вимоги зростають, оскільки продукція стає все більш делікатною.

- **Логістичні центри:** Логістичні центри можуть успішно скоротити відстань між виробництвом та маркетингом вертикально, а також інтегрувати різні галузі в горизонтальному напрямку, і таким чином зменшити витрати. Уряди можуть запропонувати спеціальні майданчики для зберігання та логістики для зменшення придбання землі. Майбутня логістика буде співпрацювати з електронною комерцією, Інтернетом та новим сервісом від «дверей до дверей» для створення нових бізнес-перспектив.

Висновки. Стаття охоплює в загалом логістичні заходи до транспортних систем та спроби визначити роль транспортування в логістичних системах шляхом всебічного огляду. Головний зміст дослідження включає огляд розвитку логістики, учасників різних транспортних операцій в логістичній діяль-

ності, застосування логістики в різних галузях, майбутні напрямки розвитку логістики та її співпраця з транспортними системами. Підсумовуючи, логістика та транспорт мають певну актуальність. Логістична система має більш важливу позицію в діяльності нашого суспільства. Транспортні та логістичні системи мають взаємозалежні стосунки, які логістичний менеджмент потребує для реалізації діяльності, і в той же час, успішна логістична система може допомогти покращити стан навколишнього середовища та транспорту. Оскільки перевезення сприяє формуванню найвищої вартості серед суміжних елементів в логістичних системах, поліпшення ефективності транспорту може змінити загальну ефективність логістичної системи. Транспортна система відіграє важливу роль у логістичній системі, і її діяльність виявляється у різних розділах логістичних процесів. Без зв'язків з транспортом, потужна стратегія логістики не може повноцінно реалізувати свої можливості.

Огляд логістичної системи в широкому сенсі може сприяти інтеграції різних випадків її застосування, щоб подолати нинішні недоліки. З іншого боку, огляд транспортних систем забезпечує більш чітке уявлення про застосування транспортних засобів у логістичній діяльності. Розвиток матеріально-технічного забезпечення буде все ще активно розвиватися протягом наступних десятиліть, а логістичні концепції можуть бути застосовані в більшій кількості галузей. Інтеграція логістики та електронного бізнесу – це майбутня тенденція. Для того, щоб отримати більш вигідну позицію та побудувати взаємопов'язані та взаємозалежні відносини, мережеві галузі, такі як Yahoo і e-Bay, зазвичай співпрацюють з логістичними галузями. Інтеграція може зменшити процедури середнього рівня. Виробники могли б негайно доставити продукцію кінцевим споживачам без витрат часу. Це допоможе зменшити витрати, а також користуватися джерелами більш ефективно.

Інтеграція та просування ділової активності повинні включати транспортні системи на різних етапах. Інтеграція різних додатків за-

безпечує зручність просування системи інформаційного потоку та бізнес-операцій. Клієнти та фірми могли б зробити бізнес більш ефективним і простішим за допомогою електронної комерції та Інтернету. Проте фізична доставка все-таки покладається на транспортну систему, щоб завершити операції. Вартість перевезення може становити одну третину логістичних витрат. Тим часом, транспортні системи та технології необхідні практично в кожній логістичній діяльності. Таким чином, реформа бізнес-моделей має розглядатися транспортними системами.

Список використаних джерел:

1. Крикавський Є.В. Логістика підприємства: Навч. пос. – Львів: Львівська політехніка», 2005. – 160 с.
2. Дикань В.Л. Основи логістичної інтеграції при формуванні логістичних систем через утворення територіально-промислового кластера [Текст] / В.Л. Дикань // Міжнародний техніко-економічний журнал «Українські залізниці», Липень 2014. – № 9 (15). – С.23-26.
3. Копитко В.І. Логістичний підхід у створенні ефективного механізму управління пасажирськими перевезеннями залізничним транспортом [Текст] / В.І. Копитко // Матеріали І Міжнар. наук.-практ. конф. «Маркетинг і логістика в системі менеджменту пасажирських перевезень на залізничному транспорті». – К.: ДАЗТУ, 2009. – С. 54-57.
4. Корінь М.В. Концепція створення логістично-інформаційно-інноваційно-маркетингового центру «Промзалінноватика» [Текст] / М.В. Корінь // Вісник економіки транспорту і промисловості. Збір. наук. праць. – Харків: УкрДАЗТ, 2012. – № 39. – С. 239-245.
5. Ho, J.K. (1997). *European Journal of Purchasing and supply Chain Management*, Vol.3.
6. Kumar, G.Santosh and Shirisha, P. (2014). *Transportation The Key Player In Logistics Management*, *Journal of Business Management & Social Sciences Research (JBM&SSR)* Volume 3, No.1, pp. 14-20.

7. Tilanus, B. (1997), *Information Systems in Logistics and Transportation*. Elsevier Science Ltd., UK.

REFERENCES:

1. Krykav'skyj, Ye.V. (2005), *Lohistyka pidpryiemstva* [Logistics of the enterprise], L'viv's'ka politekhnika, L'viv, Ukraine.
2. Dykan', V.L. (2014), "Fundamentals of logistic integration in the formation of logistics systems through the formation of a territorial-industrial cluster", *Ukrains'ki zaliznytsi*, vol. 9, Issue 15, pp. 23-26.
3. Kopytko, V.I. (2009), "Logistic approach in creating an effective mechanism for managing passenger transport by rail", *Materialy I Mizhnarodnoi naukovopraktychnoi konferentsi*, [Abstracts of scientific works of I international scientific-practical conference], *Marketynh i lohistyka v systemi menedzhmentu pasazhyrs'kykh perevezen' na zaliznychnomu transporti* [Marketing and logistics in the system of passenger transportation management on the railway transport], DAZTU, Kyiv, Ukraine, pp. 54-57.
4. Korin', M.V. (2012), "The concept of creation of the logistics, information, innovation and marketing center "Promzalinovnika", *Visnyk ekonomiky transportu i promyslovosti*, vol.39, UkrDAZT, Kharkiv, Ukraine, pp. 239-245.
5. Ho, J.K. (1997). *European Journal of Purchasing and supply Chain Management*, Vol.3.
6. Kumar, G.Santosh and Shirisha, P. (2014). *Transportation The Key Player In Logistics Management*, *Journal of Business Management & Social Sciences Research (JBM&SSR)* Volume 3, No.1, pp. 14-20.
7. Tilanus, B. (1997), *Information Systems in Logistics and Transportation*. Elsevier Science Ltd., UK.

К.С. Карпова, студентка 4 курса факультета менеджмента, Запорожский национальный университет, г. Запорожье

РОЛЬ ТРАНСПОРТИРОВКИ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ЦЕПИ

Эксплуатация транспорта определяет эффективность перемещения продуктов. Про-

гресс в области методов и принципов управления улучшает движущуюся нагрузку, скорость доставки, качество обслуживания, эксплуатационные расходы, использование средств и экономии энергии. Транспортировка играет решающую роль в логистических процессах. Рассматривая текущее состояние, сильная система нуждается в четкой структуре логистики и надлежащих транспортных средствах и методах для связывания производящих процедур.

Рассмотрена эффективность перемещения товаров в логистической системе. Определена роль транспортировки в логистике для отслеживания дальнейших путей совершенствования. Разработаны предложения для оказания помощи логистическим менеджерам, исследователям и транспортным планировщикам, чтобы определить и понять основные взгляды логистики и ее различных применений и отношения между логистикой и транспортировкой.

Ключевые слова: Логистика, транспорт, городская логистика, транспортная система, логистика, компоненты, взаимосвязи.

KATERINA KARPOVA, 4rd year student of the Department of Management, Zaporizhzhya National University, Zaporizhzhya, Ukraine

THE ROLE OF TRANSPORTATION IN LOGISTICS CHAIN

Purpose

The objective of the paper is to define the role of transportation in logistics for the reference of further improvement.

Design/methodology/approach

The basic principles of the research are historical, systematic and comparative methods, institutional and structural-functional approaches have been used.

Findings

The operation of transportation determines the efficiency of moving products. The progress in techniques and management principles im-

proves the moving load, delivery speed, service quality, operation costs, the usage of facilities and energy saving. Transportation takes a crucial part in the manipulation of logistic. Reviewing the current condition, a strong system needs a clear frame of logistics and a proper transport implements and techniques to link the producing procedures. It was considered the efficiency of moving products in the logistics system. It was developed proposals to assist logistics managers, researchers and transportation planners to define and comprehend the basic views of logistics and its various applications and the relationships between logistics and transportation.

Research limitations/implications

The paper clearly provides the role of transportation in logistics for the reference of further improvement.

Originality/value

Transportation plays an important role in logistics system and its activities appear in various sections of logistics processes. Without the linking of transportation, a powerful logistics strategy cannot bring its capacity into full play. The development of logistics will be still vigorous in the following decades and the logistics concepts might be applied in more fields. Transportation and logistics systems have interdependent relationships that logistics management needs transportation to perform its activities and meanwhile, a successful logistics system could help to improve traffic environment and transportation development.

Keywords: Logistics, Transportation, City Logistics, Transportation system, Logistics, Components, Inter relationships.