
МЕНЕДЖМЕНТ

ОТРИМАНО:

14 Грудня 2024

ПРИЙНЯТО:

14 Лютого 2025

ВИПУСК:

20 Березня 2025

УДК 336.64(075.8)

DOI 10.26661/2522-1566/2025-1/31-08

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВ, ЩО ФУНКЦІОНУЮТЬ НА ГАЛУЗЕВИХ РИНКАХ

Хацер М.В.*

к.е.н., доцент

Запорізький національний університет

м. Запоріжжя, Україна

ORCID 0000-0003-0080-3578

**Email автора для листування: max.kh@ukr.net*

Анотація. Стаття присвячена формуванню нових наукових рішень щодо дослідження впливу цифрової трансформації на фінансовий менеджмент на українських підприємствах, які функціонують на галузевих ринках різного рівня (світові, міжнародні, національні). Розкрита наукова та практична необхідність активізації процесів цифрової трансформації сфери управління фінансами на українських суб'єктах підприємництва у контексті забезпечення і підвищення конкурентоспроможності підприємств та їх продукції на галузевих ринках різного рівня (світові, міжнародні, національні). **Метою** статті є пошук шляхів підвищення ефективності фінансового менеджменту на українських підприємствах, які здійснюють діяльність на галузевих ринках різного рівня (світові, міжнародні, національні) на основі врахування процесів цифрової трансформації підприємницької діяльності. **Методологія:** використано комплекс загальних та спеціальних методів на емпіричному і теоретичному рівнях, таких як: метод літературного аналізу для визначення сутності термінів «цифрова трансформація», «цифрова трансформація на підприємствах» та «фінансовий менеджмент»; метод абстрагування для ідентифікації ключових ознак цифрової трансформації для національної економіки та окремих підприємств, що функціонують на галузевих ринках різного рівня (світові, міжнародні, національні); методи індукції та дедукції для визначення напрямів впливу цифрової трансформації на фінансовий менеджмент підприємств; методи аналізу та синтезу для розробки шляхів підвищення ефективності фінансового менеджменту на українських підприємствах, які здійснюють діяльність на галузевих ринках різного рівня (світові, міжнародні, національні) на основі цифрової трансформації; методи систематизації, групування і логічного узагальнення для систематизації інформації, формування висновків і наукових пропозицій статті. **Результати:** розкрито напрями впливу цифрової трансформації на ефективність фінансового менеджменту та конкурентоспроможність українських підприємств на галузевих ринках різного рівня (світові, міжнародні, національні).

Ключові слова: галузеві ринки, конкурентоспроможність, підприємство, фінансовий менеджмент, цифрова трансформація.

JEL Classification: D 21, D 83, L 10, M 10.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ

Фінансовий менеджмент у сучасних умовах господарювання є основою для фінансово-економічної діяльності підприємств. Саме фінансовий менеджмент визначає напрями та особливості: управління активами, управління пасивами, управління прибутком, управління грошовими потоками, управління фінансовими ризиками, управління інвестиціями, фінансового планування, дивідендної політики, оцінювання фінансової привабливості, фінансового управління підприємством в умовах кризи [1].

Враховуючи зростання конкурентної боротьби на світових, міжнародних та національних галузевих ринках, у тому числі галузевих ринках України, суб'єкти підприємницької діяльності активно шукають можливості захисту своїх конкурентних позицій або нарощування конкурентної переваги перед підприємствами-конкурентами. У цих умовах саме фінансовий менеджмент стає одним з ключових елементів забезпечення та нарощування конкурентоспроможності підприємств на світових, міжнародних та національних галузевих ринках, у тому числі галузевих ринках України.

На конкурентну боротьбу на галузевих ринках, а також на фінансово-господарську діяльність підприємств, у тому числі управлінську діяльність, де можливо виділити фінансовий менеджмент, наразі впливає значна сукупність факторів зовнішнього та внутрішнього впливу. Однак, процеси переходу від індустріальної моделі розвитку до постіндустріальної моделі розвитку економічних систем різного рівня, у тому числі галузевих ринків, роблять одним з головних факторів впливу, що може суттєво покращити конкурентоспроможність підприємств та здійснення ними фінансового менеджменту цифрову трансформацію. Наразі саме процеси цифрової трансформації критично змінюють підприємницьке середовище на світових, міжнародних та національних галузевих ринках, у тому числі галузевих ринках України, а також значно впливають на здійснення управління фінансами на підприємствах.

Українські підприємства потребують інтенсифікації зусиль щодо нарощування конкурентоспроможності, як підприємств, так і їх продукції, на світових, міжнародних та національних галузевих ринках, у тому числі галузевих ринках України, що вимагає від них активізації запровадження фінансового менеджменту (ФМ) та врахування впливу на ФМ процесів цифрової трансформації. У той же час, оцінка процесів цифрової трансформації та запровадження фінансового менеджменту у фінансово-господарську діяльність підприємств України вказує на наявність суттєвих проблем, що потребують вирішення науковою спільнотою країни у співдружності з менеджерами-практиками.

АНАЛІЗ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПУБЛІКАЦІЙ

Проблематика цифрової трансформації підприємств, а також запровадження та підвищення ефективності фінансового менеджменту на суб'єктах підприємницької діяльності, що функціонують на галузевих ринках знаходиться у фокусі досліджень вітчизняних та закордонних вчених. При цьому можливо виділити такі напрями проведення досліджень:

1. Дослідження складових, проблематики та особливостей здійснення фінансового менеджменту на підприємствах, куди відносимо напрацювання: М.І. Крупки [1]; Ж.М. Жигалкевич та О.В. Кам'янської [2]; Ч. Зенга [3] та інших вчених.

2. Розкриття особливостей та проблематики цифрової трансформації підприємств, куди відносимо дослідження: Дж. Ву [4]; Ю. Пенги та Ш. Тао [5]; Н.М. Андріїва [6] та інших вчених.

3. Визначення впливу цифрової трансформації на управління фінансами на підприємствах, куди відносимо наукові дослідження: М.В. Максимової [7]; О. Остапчук, О.

Баксалової та І. Бабій [8]; С. Авіри, А. Роф'ях, Е. Сетянінгсіш та С.С. Утамі [9] і інших вчених.

4. Пошуки напрямів розв'язання проблем конкурентоспроможності українських підприємств на світових, міжнародних та національних галузевих ринках, у тому числі галузевих ринках України, де можливо виділити напрацювання: С. Шишковського та О. Одінцової [10]; Д.Р. Сімах [11]; Н.Я. Сапотницької та В.Є. Козак [12] і інших вчених.

Відзначаємо, що існуючі наукові роботи не дозволяють дослідити у повній мірі проблематику та можливі шляхи вирішення проблем ефективної адаптації фінансового менеджменту підприємств, які здійснюють діяльність на галузевих ринках різного рівня (світові, міжнародні, національні) до процесів цифрової трансформації, що вимагає проведення такого типу наукових досліджень та започаткування дискусії між науковцями та практиками у цій сфері науково-практичної діяльності.

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ ТА ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою проведення дослідження виступає пошук шляхів підвищення ефективності фінансового менеджменту на українських підприємствах, які здійснюють діяльність на галузевих ринках різного рівня (світові, міжнародні, національні) на основі врахування процесів цифрової трансформації підприємницької діяльності.

МЕТОДОЛОГІЯ

В межах наукового дослідження, для досягнення мети статті, використано комплекс загальних та спеціальних методів на емпіричному і теоретичному рівнях, таких як: метод літературного аналізу для визначення сутності термінів «цифрова трансформація», «цифрова трансформація на підприємствах» та «фінансовий менеджмент»; метод абстрагування для ідентифікації ключових ознак цифрової трансформації для національної економіки та окремих підприємств, що функціонують на галузевих ринках різного рівня (світові, міжнародні, національні); методи індукції та дедукції для визначення напрямів впливу цифрової трансформації на фінансовий менеджмент підприємств; методи аналізу та синтезу для розробки шляхів підвищення ефективності фінансового менеджменту на українських підприємствах, які здійснюють діяльність на галузевих ринках різного рівня (світові, міжнародні, національні) на основі цифрової трансформації; методи систематизації, групування і логічного узагальнення для систематизації інформації, формування висновків і наукових пропозицій статті.

Методологія дослідження спирається на системно-функціональний, історичний та системний підходи у розкритті та вирішенні проблематики підвищення ефективності фінансового менеджменту на українських підприємствах, які здійснюють діяльність на галузевих ринках різного рівня (світові, міжнародні, національні) на основі врахування процесів цифрової трансформації підприємницької діяльності.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ ДОСЛІДЖЕННЯ

Цифрова трансформація є ключовим елементом, що змінює економічні відносини та функціонування і розвиток економічних систем різного рівня (світова, міжнародні, національні, регіональні, галузеві, місцеві, локальні, окремі підприємства та окремі домашні господарства) в межах переходу до постіндустріальної моделі розвитку. Цифрова трансформація змінює всі складові фінансово-господарської діяльності підприємств, у тому числі управлінську діяльність, а у ній має значний вплив на фінансовий менеджмент. Українським підприємствам, які потребують пошуку нових шляхів розвитку та збільшення конкурентоспроможності на галузевих ринках різного рівня (світові, міжнародні,

національні), важливо розуміти, приймати та підтримувати цифрову трансформацію, у тому числі в межах фінансового менеджменту.

В цих умовах, важливим є зрозуміти ключові ознаки цифрової трансформації для національної економіки та окремих підприємств, що функціонують на галузевих ринках різного рівня (світові, міжнародні, національні):

1. Для національної економіки:

- зростання частки у ВВП та зовнішньоторговельному балансі послуг з розробки та купівлі-продажу цифрових технологій і супутніх до них послуг (консультування, підтримка функціонування цифрових технологій, підготовка персоналу до користування цифровими технологіями, інформаційні послуги, які пов'язані з цифровими технологіями);

- швидкі зміни та трансформація національного ринку праці, де зростає кількість запитів на фахівців з розробки і супроводження цифрових технологій, а також змінюються запити роботодавців на працівників, особливо зі сфери адміністративного управління, які включають значну кількість цифрових компетенцій;

- зростання та підтримка інтересу до цифрових технологій зі сторони бізнесу, державних інститутів, учбових закладів і науковців, а також населення;

- зростання витрат на розробку, запровадження та підтримку цифрових технологій у всіх сферах національної економічної системи;

- проникнення цифрових технологій у всі сфери національної економічної системи, у тому числі сферу державного управління та функціонування домашніх господарств;

2. Для окремих підприємств:

- запровадження та використання цифрових технологій у різних видах діяльності, у тому числі управлінській діяльності;

- розуміння власниками, топ-менеджерами, менеджерами та працівниками необхідності цифрових технологій для підприємства;

- трансформація професійних компетенцій працівників підприємства з включенням до них цифрових компетенцій;

- нормативне та організаційне регламентування використання цифрових технологій на підприємстві;

- зростання фінансування закупівлі і використання цифрових технологій;

- зростання фінансових вкладень підприємства та його працівників у набуття або розвиток робітниками підприємства цифрових компетенцій [5; 6].

Цифрова трансформація висуває сукупність вимог до національної економічної системи та окремих підприємств, які потрібно враховувати. До таких вимог відносять:

1. Для національної економічної системи:

- побудову та розвиток цифрової інфраструктури (мережа мобільного зв'язку, мережа Інтернет та мобільного Інтернету, обчислювальна інфраструктура, інфраструктура кібербезпеки та ін.);

- формування та розвиток адекватної законодавчо-нормативної бази підтримки цифрової трансформації у всіх сферах національної економічної системи;

- формування державних інститутів підтримки і розвитку цифрової трансформації;

- активну участь державних інститутів та інститутів місцевого самоврядування у цифровій трансформації;

- стимулювання участі у цифровій трансформації державних владних інститутів, бізнес-одиниць, освітніх інститутів, суспільства та окремих домашніх господарств;

- трансформацію освіти від початкової до вищої щодо підтримки та розвитку цифрової трансформації, а також нарощування цифрової грамотності населення і підготовки трудових кадрів зі сформованою сукупністю цифрових компетенцій;

- зміну культурного середовища щодо сприйняття цифрових технологій та використання цифрових технологій у бізнес-діяльності та у побуті домашніх господарств.

2. Для окремих підприємств (суб'єктів підприємницької діяльності):

- готовість до цифрової трансформації власників та топ-менеджерів;
- лояльність до цифрової трансформації менеджерів та працівників;
- нормативну, організаційну та управлінську трансформацію;
- забезпечення цифрової трансформації достатніми та адекватними матеріальними ресурсами (комп'ютерне обладнання, цифрові мережі та ін.);
- забезпечення підготовки та перепідготовки персоналу у контексті розвитку цифрових компетенції працівників;
- внесення змін у структуру персоналу та найм фахівців, у тому числі через аутсорсинг, зі сфери цифрових технологій;
- збільшення фінансових витрат на цифрову трансформацію та пошук джерел фінансування цифрової трансформації;
- готовність до інтеграції цифрових технологій у різні види діяльності підприємства, у тому числі управлінську, де окремо можемо виділити фінансовий менеджмент;
- внесення змін у сукупність стратегій та стратегічні плани підприємства щодо цифрової трансформації та збільшення цифровізації фінансово-господарської діяльності суб'єктів підприємництва [4; 5; 6].

Враховуючи наведене та спираючись на визначення терміну «цифрова трансформація», що надані закордонними та вітчизняними науковцями [4; 5; 6], вважаємо доречним під цифровою трансформацією розуміти інтеграцію до всіх сфер діяльності економічних систем різного рівня (світова, міжнародні, національні, регіональні, галузеві, місцеві, локальні, окремі підприємства та окремі домашні господарства) і суспільства цифрових технологій, що відбувається на базі лояльного сприйняття цифрових технологій всіма суб'єктами економічних систем різного рівня. Тоді, під цифровою трансформацією на підприємствах слід розуміти поступову інтеграцію до всіх видів діяльності суб'єктів підприємництва цифрових технологій, що відбувається на базі лояльного сприйняття цифрових технологій власниками та всіма працівниками підприємств і несе у собі зміну ключових принципів здійснення фінансово-господарської діяльності та можливості до збільшення конкурентоспроможності суб'єктів підприємництва на галузевих ринках різного рівня (світові, міжнародні, національні).

Цифрова трансформація суттєво змінює умови здійснення фінансового менеджменту на підприємствах, що потребує нового підходу до визначення сутності терміну та визначення впливу цифрових технологій на ФМ.

Відзначаємо наявність наукової дискусії, щодо визначення сутності терміну «фінансовий менеджмент». Спираючись на напрацювання закордонних та вітчизняних науковців можемо виділити такі сутнісні ознаки фінансового менеджменту на підприємстві:

- складова управлінської системи підприємства;
- управлінська діяльність, що здійснюється з визначеною метою, задачами;
- направлена на фінанси (фінансові ресурси) підприємства;
- управлінська діяльність, що базується на спеціальних принципах та використовує специфічний інструментарій, методи, способи та прийоми;
- управлінська діяльність, що регламентується спеціальним нормативними документами підприємства;
- управлінська діяльність, що відповідним чином організована та здійснюється, як фінансовими менеджерами, так і всіма працівниками суб'єкта підприємництва;
- управлінська діяльність, що є основою стратегічного управління і направлена на реалізацію стратегічних планів підприємства [1; 2; 3].

Враховуючи вплив цифрової трансформації на всі види управлінської діяльності підприємств, у тому числі фінансовий менеджмент, вважаємо доречним до наведених сутнісних ознак фінансового менеджменту на підприємстві додати ті, що пов'язані з цифровою трансформацією:

- управлінська діяльність, яка спирається на цифрову трансформацію підприємства;

- для здійснення збору та обробки інформації, а також управлінських впливів використовуються цифрові технології та працівники, що мають відповідні цифрові компетенції [7; 8; 9].

Тоді можливо надати таке визначення терміну «фінансового менеджменту на підприємстві» - це управлінська діяльність, яка є складовою управлінської системи підприємства, що направлена на управління фінансами (фінансовими ресурсами) з визначеними цілями і задачами на основі використання спеціальних принципів та специфічного інструментарію, методів, способів, прийомів та цифрових технологій, регламентується спеціальними нормативними документами підприємства та відповідним чином організована і здійснюється, як фінансовими менеджерами, так і всіма працівниками суб'єкта підприємництва з врахуванням наявності у них цифрових компетенцій і є основою стратегічного управління і направлена на реалізацію стратегічних планів підприємства.

Цифрова трансформація значно впливає на фінансовий менеджмент на підприємстві, формуючи, як позитивний, так і негативний вплив:

1. До позитивного впливу цифрової трансформації на фінансовий менеджмент на підприємстві відносимо: прискорення процесів збору, обробки та використання інформації; можливість зберігати та використовувати великі масиви інформації, у першу чергу фінансового характеру; зменшення навантаження на фінансових менеджерів та звичайних працівників підприємства у контексті управління фінансами; автоматизацію простих адміністративних задач фінансового менеджменту; підвищення продуктивності та ефективності роботи фінансових менеджерів; зменшення кількості операційних помилок у роботі фінансових менеджерів; покращення якості контролю за роботою фінансових менеджерів; кращі комунікації між фінансовими менеджерами та керівниками підприємства, а також фінансовими менеджерами та працівниками підприємства.

2. До негативного впливу цифрової трансформації на фінансовий менеджмент на підприємстві відносимо: зниження рівня захисту комерційно важливої фінансової інформації від несанкціонованого впливу; зростання витрат на цифровізацію процесів управління фінансами; зростання вимог до фінансових менеджерів щодо цифрових компетенцій, що може вимагати заміни частини працівників; зростання вимог до цифрової грамотності працівників підприємства, що може зменшувати ефективність управлінських впливів у сфері фінансового менеджменту; проблеми з лояльністю персоналу активізації процесів цифровізації управлінської діяльності; необхідність внесення суттєвих змін у систему стимулювання персоналу з врахуванням набуття і використання працівниками, у тому числі фінансовими менеджерами, цифрових компетенцій.

Цифрова трансформація може значно підвищити ефективність фінансового менеджменту українських компаній (рис. 1), що, у свою чергу, може позитивно вплинути на їх конкурентоспроможність на галузевих ринках різного рівня (світові, міжнародні, національні) та отримання додаткових конкурентних переваг [10; 11; 12].

Відзначаємо необхідність активізації цифровізації фінансового менеджменту на українських підприємствах у контексті отримання суб'єктами підприємництва України додаткових конкурентних можливостей на галузевих ринках різного рівня (світові, міжнародні, національні). З іншої сторони запроваджуючи і розвиваючи цифровізацію у сфері управління фінансами на підприємствах необхідно чітко розуміти переваги та недоліки цифрової трансформації для ФМ, а також можливості та обмеження підприємства по закупівлі і використанню цифрових технологій (фінансові, матеріальні, кадрові, організаційні та управлінські).

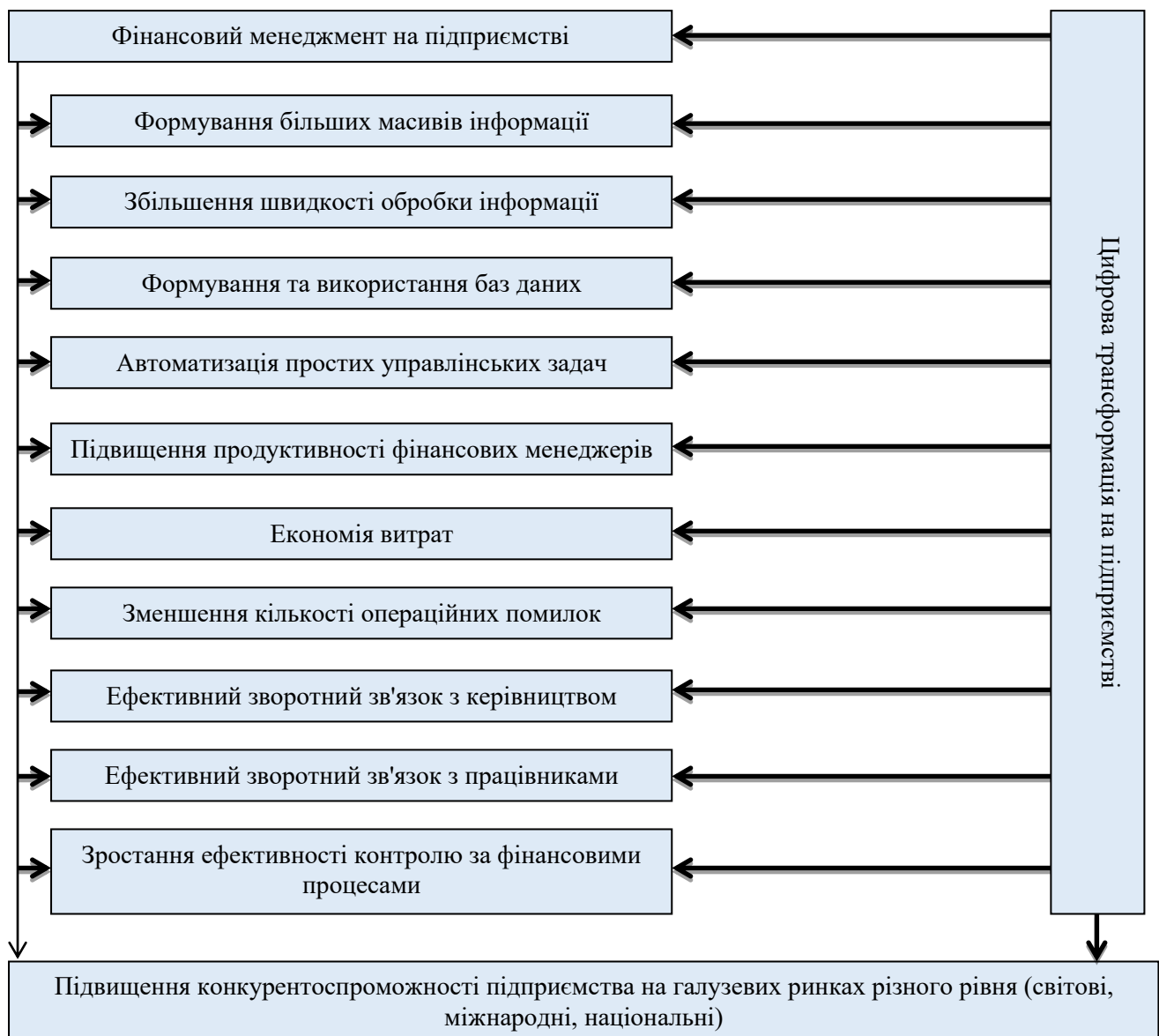


Рис. 1. Вплив цифрової трансформації на ефективність фінансового менеджменту та конкурентоспроможність українських підприємств на галузевих ринках різного рівня (світові, міжнародні, національні)

Джерело: власні дослідження.

ВИСНОВКИ

Українські підприємства потребують пошуку шляхів забезпечення та підвищення конкурентоспроможності на галузевих ринках різного рівня (світові, міжнародні, національні). В цих умовах значно зростає важливість фінансового менеджменту та постає ключова практична задача підвищення ефективності управління фінансами на вітчизняних суб'єктах підприємницької діяльності. Наведене можливо здійснити використовуючи цифрову трансформацію, як на рівні національної економіки, так і на рівні окремих підприємств. Однак при використанні цифрової трансформації, в межах підвищення ефективності фінансового менеджменту на українських підприємствах, необхідно враховувати, як позитивний, так і негативний вплив цифрової трансформації на ФМ.

Проведене дослідження дозволило визначити шляхи підвищення ефективності фінансового менеджменту на українських підприємствах, які здійснюють діяльність на галузевих ринках різного рівня (світові, міжнародні, національні) на основі врахування процесів цифрової трансформації підприємницької діяльності

Практичне впровадження пропозицій і висновків даної статті слід розглядати в контексті їх важливості, як для підвищення ефективності фінансового менеджменту на українських підприємствах, так і для забезпечення та підвищення конкурентоспроможності вітчизняних суб'єктів підприємництва на галузевих ринках різного рівня (світові, міжнародні, національні).

Перспективи подальших досліджень на основі і з використанням наукових результатів проведеного дослідження полягають у пошуку можливих шляхів підвищення ефективності здійснення окремих складових фінансового менеджменту, як то: управління активами, управління пасивами, управління прибутком, управління грошовими потоками, управління фінансовими ризиками, управління інвестиціями, фінансове планування, дивідендна політика, оцінювання фінансової привабливості, фінансове управління підприємством в умовах кризи.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Крупка М.І. Фінансовий менеджмент : підручник. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2019. URL: <https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/Finansovyy-menedzhment-1.pdf> (дата звернення: 27.11.2024).
2. Жигалкевич Ж.М., Кам'янська О.В. Фінансовий менеджмент : навч. посіб. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. URL: <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/ca819830-66f0-4152-9e27-1eb3651fe9fc/content> (дата звернення: 27.11.2024).
3. Zeng C. Enterprise financial management in modern environment. *International Conference on Economics, Smart Finance and Contemporary Trade (ESFCT)*. 2022. URL: <https://www.atlantis-press.com/proceedings/esfct-22/125980509> (дата звернення: 27.11.2024).
4. Wu J. Review on the research of enterprise digital transformation. *Frontiers in Business, Economics and Management*. 2023. Vol. 11. URL: https://www.researchgate.net/publication/374094750_Review_on_the_Research_of_Enterprise_Digital_Transformation (дата звернення: 27.11.2024).
5. Penga Y., Tao Ch. Can digital transformation promote enterprise performance? - From the perspective of public policy and innovation. *Journal of Innovation & Knowledge*. 2022. Vol. 7. URL: <https://www.elsevier.es/en-revista-journal-innovation-knowledge-376-articulo-can-digital-transformation-promote-enterprise-S2444569X22000385> (дата звернення: 27.11.2024).
6. Андріїв Н.М. Цифрова трансформація підприємства: теоретичний базис. *Ефективна економіка*. 2022. № 4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=10170> (дата звернення: 27.11.2024).
7. Максимова М.В. Система фінансового менеджменту в умовах розвитку цифрової економіки. *Ефективна економіка*. 2019. № 5. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7064> (дата звернення: 27.11.2024).
8. Остапчук О., Баксалова О., Бабій І. Суть та тенденції зміни фінансового менеджменту в умовах посиленої цифровізації економіки. *Modeling the development of the economic systems*. 2022. № 2. URL: <https://elar.khmn.edu.ua/server/api/core/bitstreams/7f6dadfd-a8a4-4534-bb0d-abced9a08717/content> (дата звернення: 27.11.2024).
9. Avira S., Rofi'ah A., Setyaningsih E., Utami S.S. Digital transformation in financial management : harnessing technology for business success. *NFLUENCE : International Journal of Science Review*. 2023. Vol. 5. URL: https://www.researchgate.net/publication/372364117_Digital_Transformation_in_Financial_Management_Harnessing_Technology_for_Business_Success (дата звернення: 27.11.2024).

Khatser, M. (2025). Digital transformation and its impact on financial management of enterprises operating in industry markets. *Management and Entrepreneurship: Trends of Development*, 1(31), 95-104. <https://doi.org/10.26661/2522-1566/2025-1/31-08>

10. Шишковський С., Одінцева О. Сучасні методи підвищення конкурентоспроможності підприємств. *Економіка та суспільство*. 2022. № 44. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-110> (дата звернення: 27.11.2024).

11. Сімех Д.Р. Шляхи підвищення конкурентоспроможності українських підприємств в умовах євроінтеграції. *Вчені записки Університету «КРОК»*. 2018. № 49. URL: <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2018-49-108-117> (дата звернення: 27.11.2024).

12. Сапотницька Н.Я., Козак В.Є. Стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємства та їх синергія в умовах війни. *Трансформаційна економіка*. 2023. № 2 (02). URL: <https://doi.org/10.32782/2786-8141/2023-2-9> (дата звернення: 27.11.2024).

REFERENCES

- Krupka, M. I. (2019). *Financial management: Textbook*. Lviv: LNU imeni Ivana Franka. Retrieved from <https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/Finansovyy-menedzhment-1.pdf> [in Ukrainian].
- Zhyhalkevych, Zh. M., & Kamianska, O. V. (2022). *Financial management: Study guide*. Kyiv: KPI im. Ihoria Sikorskoho. Retrieved from <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/ca819830-66f0-4152-9e27-1eb3651fe9fc/content> [in Ukrainian].
- Zeng, C. (2022). Enterprise financial management in the modern environment. *International Conference on Economics, Smart Finance and Contemporary Trade (ESFCT)*. Retrieved from <https://www.atlantis-press.com/proceedings/esfct-22/125980509>
- Wu, J. (2023). Review on the research of enterprise digital transformation. *Frontiers in Business, Economics and Management*, 11. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/374094750_Review_on_the_Research_of_Enterprise_Digital_Transformation
- Penga, Y., & Tao, C. (2022). Can digital transformation promote enterprise performance? From the perspective of public policy and innovation. *Journal of Innovation & Knowledge*, 7. Retrieved from <https://www.elsevier.es/en-revista-journal-innovation-knowledge-376-articulo-can-digital-transformation-promote-enterprise-S2444569X22000385>
- Andriiv, N. M. (2022). Digital transformation of the enterprise: Theoretical basis. *Efektivna ekonomika*, 4. Retrieved from <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=10170> [in Ukrainian].
- Maksimova, M. V. (2019). The financial management system in the digital economy. *Efektivna ekonomika*, 5. Retrieved from <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7064> [in Ukrainian].
- Ostapchuk, O., Baksalova, O., & Babii, I. (2022). The essence and trends of changes in financial management in the conditions of increased digitalization of the economy. *Modeling the Development of Economic Systems*, 2. Retrieved from <https://elar.khmn.edu.ua/server/api/core/bitstreams/7f6dadfd-a8a4-4534-bb0d-abced9a08717/content> [in Ukrainian].
- Avira, S., Rofi'ah, A., Setyaningsih, E., & Utami, S. S. (2023). Digital transformation in financial management: Harnessing technology for business success. *NFLUENCE: International Journal of Science Review*, 5. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/372364117_Digital_Transformation_in_Financial_Management_Harnessing_Technology_for_Business_Success
- Shyshkovskiy, S., & Odintsova, O. (2022). Modern methods of increasing the competitiveness of enterprises. *Ekonomika ta suspilstvo*, 44. Retrieved from <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-110> [in Ukrainian].

- Simekh, D. R. (2018). Ways of increasing the competitiveness of Ukrainian enterprises in the conditions of eurointegration. *Vcheni zapysky Universytetu "KROK"*, 49. Retrieved from <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2018-49-108-117> [in Ukrainian].
- Sapotnitska, N. Ia., & Kozak, V. Ie. (2023). Strategies for increasing the competitiveness of the enterprise and their synergy in the conditions of war. *Transformatsiina ekonomika*, 2(02). Retrieved from <https://doi.org/10.32782/2786-8141/2023-2-9> [in Ukrainian].

DIGITAL TRANSFORMATION AND ITS IMPACT ON FINANCIAL MANAGEMENT OF ENTERPRISES OPERATING IN INDUSTRY MARKETS

Maxim Khatser

Zaporizhzhia National University
Zaporizhzhia, Ukraine

The article focuses on developing new scientific solutions for the impact of digital transformation on financial management in Ukrainian enterprises operating in industry markets of different levels (global, international, and national). The scientific and practical necessity of intensifying digital transformation processes in financial management of Ukrainian entities has been described in the context of enhancing the competitiveness of enterprises and their products in industry markets at different levels (global, international, and national). The aim of the article is to identify ways to enhance the efficiency of financial management in Ukrainian enterprises operating in industry markets at different levels (global, international, and national) through the digital transformation of business activities. Methodology: this study employs a combination of general and specialized methods at both empirical and theoretical levels. These include literary analysis to define key terms such as "digital transformation," "digital transformation at enterprises," and "financial management." The abstraction method is used to identify key features of digital transformation in the national economy and enterprises operating in industry markets at different levels (global, international, and national). Induction and deduction methods help determine how digital transformation influences financial management. Analysis and synthesis methods are applied to develop strategies for improving financial management efficiency in Ukrainian enterprises operating in various industry markets. Additionally, systematization, grouping, and logical generalization methods are used to structure information, draw conclusions, and develop scientific proposals. Results: the directions of impact of digital transformation on the efficiency of financial management and the competitiveness of Ukrainian enterprises in industry markets at different levels (global, international, and national) have been identified.

Keywords: industry markets, competitiveness, enterprise, financial management, digital transformation.